

## Les iPhone Remade, aux couleurs uniques au monde, sont disponibles à la vente.

La marque Remade annonce la mise sur le marché de 5 nouveaux coloris d'iPhone. Ces coloris, exclusifs et inédits, issus du processus de reconstruction Remade avaient été présentés il y a un mois lors du plus grand salon dédié aux technologies mobiles : le Mobile World Congress de Barcelone.

Les nouveaux iPhone Remade disponibles à la vente sont :

- iPhone 6 - 16Go - Orange Pressée - 219,99€
- iPhone 6 - 16Go - Éclat d'Agate - 219,99€
- iPhone 6 - 16Go - Terre de Bronze - 219,99€
- iPhone 7 - 32Go - Pur Saphir - 419,99€
- iPhone 7 - 32Go - Framboise Acidulée - 419,99€

***Pour découvrir et télécharger les visuels produits [cliquez ici](#)***

Ces séries limitées pourront uniquement être pré-commandées sur [remade.com](http://remade.com) à partir de ce lundi 8 avril à partir de 12h00.

**Matthieu Millet, Président - Fondateur de Remade Group :** « *Ces nouveaux coloris ont reçu un accueil extrêmement favorable de la part des visiteurs à Barcelone. Nos équipes ont su développer un savoir-faire unique et d'exception pour offrir, chaque année, une nouvelle vie à des iPhones originaux. Cela démontre notre capacité de traitement de chaque composant de l'iPhone avec une grande maîtrise et une extrême précision. Nous prouvons, une fois de plus, que l'économie circulaire peut-être adressée de manière créative et innovante. Un iPhone Remade qui tient une promesse de performance, de qualité et de sécurité dans une couleur unique au monde a de beaux arguments pour faire évoluer les modes de consommation.* »

### **A propos de Remade Group**

Depuis 2013, grâce à son usine unique au monde, Remade reconstruit des iPhone avec la promesse d'une qualité esthétique et d'un niveau de performance sans équivalence. Le Groupe crée des emplois et des compétences sur les territoires de ses marchés pour proposer un produit issu du savoir-faire local qui rassure et engage les consommateurs. Ainsi Remade Group compte aujourd'hui près de 700 salariés sur une dizaine de sites. Remade Group s'impose des règles de reconditionnement strictes qui épargnent des dizaines de milliers de tonnes d'émissions de CO2eq., préservent les ressources rares et assurent la traçabilité et la sécurité des produits pour la planète et les clients. Avec un investissement en R&D qui permet d'innover constamment Remade Group défend un modèle économique pertinent pour une industrie durable.

### **Contacts presse :**

Ludovic Saint-Aroman / Martin Desseaux

[press@remade.com](mailto:press@remade.com)